

Casenso

Optimizar Su Empresa

Casenso Consultoria

Internet : www.casenso.net
Email : office@casenso.net
Teléfono : +31 (0)24 322 0872
: Inglés o Neerlandés

Consultoria

Todas las organizaciones (empresas, organizaciones sin fines de lucro, administración pública) deben esforzarse en suministrar servicios y productos que satisfacen los deseos del cliente. Y eso no parcialmente, ni a veces, sino en todo momento. Eso sólo se puede llevar a cabo con la optimización continua de todos los procesos, internos o no. ¡Su organización no es ninguna excepción!

A partir de la experiencia propia, de hablar con la gente en el terreno y del extenso estudio de bibliografía sobre management, ha resultado estar muy claro que la optimización de procesos se puede realizar mediante la aplicación de unos pocos métodos relativamente sencillos:

❖ Lean

Lean es un método que tiene por objetivo eliminar pérdidas, cuestiones que no aportan ningún valor añadido para el cliente. Gracias a ello aumenta la calidad y disminuyen los costes, lo que conduce a una mejora del resultado de la empresa.

Este método es especialmente interesante para las organizaciones con procesos (de producción) algo más complejos. Cuantos más pasos, tantas más pérdidas se pueden eliminar de un proceso. Naturalmente, la magnitud de las pérdidas varía de una empresa a otra y de proceso a proceso, pero los porcentajes superiores al sesenta por ciento ciertamente no son inhabituales.

Los procesos complejos no se dan sólo en el sector de producción sino que también abundan en el sector de servicios y en la administración pública. Como ejemplos se encuentran el análisis de muestras de los laboratorios, el proceso administrativo de orden de pago, el proceso logístico de los supermercados, el proceso de tratamiento-paciente en los hospitales, etc.



❖ Lean Kaizen

La palabra japonesa 'KAIZEN' significa mejora, mejoras sin costes elevados, en que todo el mundo está implicado, desde los ejecutivos a los empleados, y en que se usa el sentido común. Este método japonés de mejora estimula la aplicación diaria de pequeñas mejoras. El aspecto más importante de KAIZEN es que se trata de un proceso de mejora continuo que no tiene fin. Es un enfoque suave y gradual en contraposición con la costumbre occidental de modificaciones drásticas y grandes inversiones.



Este método Kaizen se puede aplicar de tres formas distintas. La forma más corriente es haciendo el trabajo del empleado más productivo, menos fatigoso, más eficiente y/o con más seguridad. Para poderlo conseguir se estimula a los empleados, entre otros, a mejorarse. La segunda forma es la mejora de las máquinas, como la instalación de dispositivos para evitar errores y/o la modificación del emplazamiento de las máquinas. La tercera forma es la mejora de los procedimientos. Todas estas alternativas se pueden combinar en un amplio pan de mejora.

En todo caso, la primera fase consiste en examinar el estándar de trabajo actual para determinar el rendimiento actual, y luego evaluar cómo y en qué medida se puede mejorar el rendimiento. Tras la aplicación con éxito de una mejora se puede adaptar el estándar de trabajo.

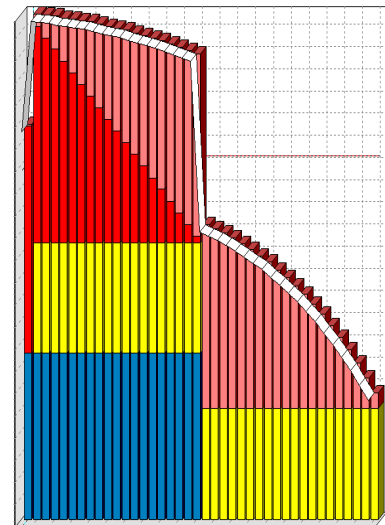
Kaizen es un proceso controlado; no se acepta que alguien adapte el diseño, el emplazamiento o el estándar para una supuesta "mejora". El proceso Kaizen es controlado por grupos de mejora y se estimula a todo el mundo, independientemente de su función o posición, a aportar sugerencias a través de un sistema de sugerencias (TEIAN, en japonés). Un equipo de expertos evalúa las sugerencias en base a su valor y las recompensa en función a su impacto general.

Hay métodos especialmente disponibles para las organizaciones de capital intensivo a fin de minimizar las inversiones iniciales y todos los gastos adicionales durante la duración de la vida:

❖ Lean Life Cycle Costing

El análisis del Life Cycle Costing (LCC) es una técnica para comparar los costes totales de alternativas. Es un enfoque estructurado por el que se puede adquirir conocimiento de los gastos en el período de la duración esperada de la vida (económica), teniendo en cuenta todos los tipos de gastos. Los resultados de un análisis del LCC se pueden utilizar como asistencia para la dirección en los procesos de decisión en que hay que escoger entre alternativas.

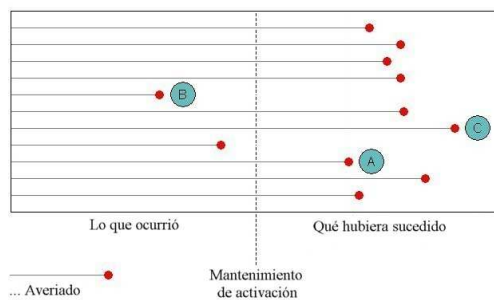
¿Por qué es eso importante? Los costes visibles de la compra representan sólo una pequeña parte de los costes totales. Desgraciadamente, ocurre en la práctica que en muchas organizaciones los presupuestos de compra, de soporte y de mantenimiento recaen bajo la responsabilidad de distintos departamentos. Como consecuencia, hay poco o ningún estímulo para aplicar los principios del LCC en la compra. Por tanto, el management general debe poner bajo la atención de las personas responsables de la compra las ventajas de los análisis del LCC.



❖ Lean Maintenance

Los análisis de Lean Maintenance tienen como objetivo las pérdidas causadas por mantenimiento insuficiente, excesivo y / o inefectivo. Estos tipos de análisis forman parte a menudo de programas de mejora continuos.

El mantenimiento insuficiente se caracteriza por no realizar (con suficiente frecuencia) los trabajos, por trabajos de mantenimiento no efectivos y por trabajos no realizados. Todo ello crea unas claras secuelas de pérdidas en la forma de averías de larga duración y/o averías regulares, un alto nivel de trabajos no previstos y una pérdida de producción.



El mantenimiento excesivo de medios de producción se caracteriza por una realización de actividades demasiado frecuente o por actividades que no añaden ningún valor. Eso crea unas secuelas de pérdidas menos claras. Puesto que no hay una situación de tenerlas que ver constantemente con la reparación de averías, se supone constantemente que los trabajos son efectivos. Como consecuencia, se pierden medios (financieros) innecesarios con todas las consecuencias que ello supone para la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

A fin de minimizar (o incluso eliminar) la posibilidad de que un medio de producción esté fuera de funcionamiento por avería, se evalúa el intervalo de mantenimiento con mucha cautela. Eso significa que la mayor parte del mantenimiento se lleva a cabo demasiado pronto por lo que se producen gastos de mantenimiento demasiado elevados y/o demasiado desperdicio de mantenimiento. Como consecuencia, el mantenimiento es anti-lean. Entonces, ¿cómo se debe llevar a cabo un mantenimiento óptimo para evitar averías y minimizar los gastos?

El análisis de averías nos ofrece conocimiento sobre el cómo y por qué de las averías que se producen durante la duración de la vida (técnica) de un medio de producción. Dicho conocimiento nos puede ayudar a determinar las actividades adecuadas de mantenimiento. El resultado son medios de producción con menos averías y que necesitan menos mantenimiento.

El equipo de Casenso Consultoria puede optimizar los procesos de su empresa mediante los métodos mencionados reduciendo con ello las pérdidas, mejorando la calidad y la seguridad, reduciendo el tiempo y los gastos y aumentando el resultado financiero.



Copyright © 2008 Casenso Consultoria
Todos los derechos reservados.